Granada Social con impacto

Cada viernes, un encuentro con método convierte la conversación de Granada en conocimiento — y luego sale a la calle a preguntar a quien nunca vendría.

Dónde Mariana Mon Amour · calle Ángel Ganivet, esquina con calle Navas **Cuándo** viernes · 9:00–11:45

Curso 2026–2027 · 3 ciclos · ~30 sesiones

> **Cada semana, Granada se escucha a sí misma. Al final del curso, la escucha se convierte en un diagnóstico de ciudad y en proyectos.**

01 • LA INICIATIVA

Un curso de escucha, no un ciclo de eventos

Un encuentro abierto reúne cada viernes a tercer sector, empresa, universidad, administración y vecinos alrededor de un reto de Granada: café, un videopodcast en directo con una voz relevante, y un Laboratorio de Innovación Social donde los asistentes opinan, deliberan y priorizan desde el móvil.

CADA SEMANA

Contenido y datos

Un episodio de videopodcast, datos comparables de sala y de calle, y piezas para granadasocial.org durante toda la semana.

CADA TRIMESTRE

Ciclo y foro

Un ciclo temático de ~10 sesiones, tres barómetros mensuales y un Foro de Síntesis público con su informe.

AL FINAL DEL CURSO

El activo

El Informe Granada 2026–2027, un Observatorio permanente, un Banco de Retos y un Banco de Soluciones.

LO QUE LO DISTINGUE

La calle

Después de cada sesión, el laboratorio sale al espacio público a hacer las mismas preguntas a quien nunca vendría a un encuentro.

La regla de oro: cada encuentro es una unidad de investigación. Si una sesión no deja datos comparables en la base, no ha terminado.

02 • ARGUMENTARIO

Por qué esto, por qué ahora, por qué nosotros

01 **El hueco existe.** Granada tiene jornadas, foros sectoriales y actos institucionales; no tiene un proceso continuo de escucha transversal con datos acumulables.

02 **Es útil de verdad.** El resultado es un diagnóstico con método público y datos abiertos que instituciones, universidad, fundaciones y entidades pueden citar y usar.

03 **Escucha a quien no suele ser escuchado.** Cuotas de personas afectadas en la sala, panel online abierto y laboratorio de calle tras cada sesión.

04 **Es honesto.** Diagnóstico participativo, no encuesta representativa: los resultados se atribuyen siempre a «los participantes del proceso». Esa honestidad da credibilidad.

05 **Es independiente por diseño.** Los aliados financian el proceso, nunca los resultados; temario e invitados los decide el equipo editorial con consejo asesor externo.

06 **Es sostenible en esfuerzo.** Formato repetible con kit y guion fijos, tres ciclos con pausas, equipo mínimo definido. Diseñado para aguantar 30 semanas.

07 **Deja infraestructura, no recuerdos.** Metodología documentada, herramienta digital propia, base de datos y comunidad: activos que se quedan en Granada.

Objeciones frecuentes, respondidas

«OTRO NETWORKING MÁS»

No hay tarjetas ni photocall: hay preguntas, deliberación con guion y priorización individual. El café es la excusa; el dato es el producto.

«ESTARÁ SESGADO»

Claro que la sala sesga: por eso cada sesión mide y publica el perfil de su muestra, el laboratorio sale a la calle y el cuestionario vive online. El sesgo se documenta, no se esconde.

«ES MARKETING DE LOS IMPULSORES»

Metodología pública, datos agregados abiertos, consejo asesor externo y regla de no-venta en sala. El observatorio es de la ciudad; Startidea es su secretaría técnica.

«¿EN QUÉ TERMINA?»

En un informe anual entregado formalmente a las instituciones y en un mecanismo para convertir propuestas priorizadas en pilotos con dueño.

03 · LA MAÑANA DEL VIERNES

Tres horas con guion fijo

09:00 · Café

Encuentro sin liturgia: pregunta de la semana impresa y anfitriones de sala.

09:30 · Videopodcast

30' en directo, tono periodístico: la persona, el problema con datos, qué hacer.

10:00 · ON→OFF

Cámaras fuera, visiblemente, y protocolo de 60 segundos.

10:05 · Laboratorio

Pulso → espejo → mesas → puesta en común → priorización.

11:10 · Café libre

Donde nacen las alianzas; se recogen «intereses» para el Banco de Retos.

Después · Calle

El mismo cuestionario, en el espacio público, a quien no vino.

ZONA ON · PÚBLICA Y GRABADA

ZONA OFF · SIN CÁMARAS · CHATHAM HOUSE RULE

La frontera entre el podcast (citable, con nombre) y el laboratorio (las ideas viajan, los nombres no) es física, temporal y explícita. Y se dice también lo que no se ofrece: esto no es una caja fuerte — sinceridad sí, secretos no.

04 · EL LABORATORIO

Opinión individual, deliberación y prioridad

La pieza de investigación. Funciona con el móvil de cada asistente y una secuencia fija de cinco pasos.

01	**Pulso individual (10').** Batería longitudinal —las mismas 9 preguntas todo el curso: clima, prioridades, gravedad, urgencia, confianza, disposición a implicarse— más 4–6 del tema. En silencio: la opinión antes de la influencia del grupo.
02	**Espejo (5').** Los resultados agregados, proyectados en directo. El contraste enciende la deliberación.
03	**Mesas (25–30').** Grupos de 5–7 mezclados por perfil, con guion fijo: qué reto priorizáis · por qué no está resuelto · qué funciona ya · una propuesta realista a 12 meses. Un relator registra el acta digital.
04	**Puesta en común (10').** Un minuto por mesa: su reto y su mejor propuesta.
05	**Priorización final (5').** Cada asistente reparte 5 puntos entre las propuestas de todas las mesas. Individual y anónima: la voz alta no decide el resultado.

05 • SALE A LA CALLE

Después de cada sesión, Granada entera

La sala de un viernes por la mañana sesga hacia profesionales con agenda flexible. La respuesta no es resignarse: es salir a buscar a quien no viene.

QUÉ

Batería longitudinal reducida (4–5 preguntas) + 2 del tema. Mismo sistema, misma base: QR en caballete o tablet del equipo. Dos minutos por persona.

QUIÉN Y CUÁNDO

2–3 personas (voluntariado + prácticas) con acreditación del proyecto, el viernes por la tarde o el sábado por la mañana.

DÓNDE

Puntos rotatorios ligados al tema: el mercado, una plaza, Zona Norte, el campus, un pueblo del cinturón. La sesión de vivienda pregunta en el barrio turistificado.

CUÁNTO

30–50 respuestas anónimas por tema. No es muestra representativa y no se presenta como tal: es la tercera pata de la escucha, submuestra separada.

«La sala priorizó X; la calle, Y.» El contraste semanal es el titular más honesto — y más potente — que puede publicar Granada Social.

Protocolo: respuestas anónimas, sin datos personales; solo perfil básico opcional (edad, barrio, vínculo con el tema). Guion de abordaje de tres frases y formación de 30 minutos para el equipo de calle.

06 • DEL DATO AL INFORME

Tres canales, una sola base

CANALES

Sala + Calle + Online

El laboratorio del viernes, la salida posterior y el panel abierto en granadasocial.org. Tres submuestras separadas y comparables.

MOTOR

Base de datos

Respuestas, actas y prioridades. Codificación asistida por IA con validación humana; la interpretación y la firma son siempre de personas.

PRODUCTOS

Semanal · mensual · anual

Podcast y crónica con datos; Barómetro Granada Social; Foro de Síntesis trimestral; Informe Granada 2026–27.

SALIDA

Acción

Banco de Retos y Banco de Soluciones: propuestas priorizadas que se convierten en pilotos y grupos de trabajo con dueño.

escucha → dato → publicación → foro → acción → más escucha

La metodología completa es pública en la web del proyecto y los datos agregados se liberan con cada informe. Cada producto lleva su ficha metodológica: qué se preguntó, a quiénes y con qué límites.

07 · TEMARIO DEL CURSO

Cada sesión, con su objetivo

Ciclo 1 · «Las personas» — octubre–diciembre

> Calendario cerrado: viernes 9:00 en Mariana Mon Amour, del 9 de octubre al 11 de diciembre. Foro de Síntesis I el viernes 18 de diciembre.

FECHA	SESIÓN	OBJETIVO DE CONOCIMIENTO
vie 9 oct	**01** Soledad no deseada y envejecimiento	Tipificar las soledades (mayores, jóvenes, cuidadores) y medir la energía dispuesta a acompañar
vie 16 oct	**02** Pobreza y exclusión	Fijar la foto real de partida: qué exclusiones ve el tejido que las cifras oficiales no cuentan
vie 23 oct	**03** Vivienda	Priorizar los sub-retos (alquiler, turistificación, vivienda vacía) y mapear a quién expulsa cada uno
vie 30 oct	**04** Salud mental juvenil	Identificar barreras de acceso reales y qué está funcionando ya a pequeña escala
vie 6 nov	**05** Sinhogarismo	Contrastar percepción pública con la realidad de calle; inventariar recursos y sus huecos
vie 13 nov	**06** Infancia y familias	Detectar dónde se rompe la cadena de protección y qué actores deberían coordinarse
vie 20 nov	**07** Migraciones	Poner voz propia (no mediada) a la Granada que llega; separar percepción de datos
vie 27 nov	**08** Discapacidad y dependencia	Priorizar barreras cotidianas concretas accionables a 12 meses
vie 4 dic	**09** Zona Norte	Contrastar los dos espejos: lo que el barrio dice de sí mismo y lo que la ciudad cree saber
vie 11 dic	**10** Voluntariado y tejido	Medir el estado real del músculo cívico: relevo, fatiga, necesidades

Ciclo 2 · «La economía y el territorio» — enero–marzo

SESIÓN	OBJETIVO DE CONOCIMIENTO
11 Empleo y precariedad	Desmontar o confirmar los tópicos de «las listas»: dónde está exactamente el problema granadino
12 Fuga de talento	Construir el ranking de factores de expulsión y retención — dato inédito en la ciudad
13 Universidad y ciudad	Identificar los puentes rotos UGR↔ciudad y tres colaboraciones viables ya
14 Granada tecnológica	Contrastar la etiqueta («capital de la IA») con el ecosistema real: qué falta para que sea verdad
15 El acelerador (IFMIF-DONES)	Traducir el megaproyecto a impactos concretos esperados y temidos
16 Comercio de barrio	Priorizar qué salvaría al comercio de proximidad según comerciantes y clientes a la vez
17 Emprendimiento y economía social	Mapear el ecosistema real de apoyo y sus solapes y huecos
18 Turismo	Medir dónde pone Granada la frontera entre motor económico y expulsión
19 La Granada rural	Llevar la despoblación y la Vega al centro: qué pide la provincia a la capital
20 Movilidad y conexiones	Priorizar las tres inversiones más urgentes según usuarios, no según planos

Ciclo 3 · «La cultura y el futuro» — abril–junio

SESIÓN	OBJETIVO DE CONOCIMIENTO
21 Capitalidad cultural 2031	Testar si la candidatura es proyecto de ciudad o cartel: qué tendría que dejar en los barrios
22 Flamenco y patrimonio vivo	Separar quién vive del patrimonio y quién lo vive; detectar precariedad del sector

23 Educación	Localizar dónde se produce el abandono y qué palancas ve la comunidad educativa
24 Juventud	Preguntar a los menores de 30 —mayoría en sala ese día— qué les daría razones para quedarse
25 Brecha digital y mayores	Inventariar exclusiones digitales concretas (banca, sanidad, administración) y quién las resuelve
26 Sostenibilidad y clima	Priorizar adaptaciones urgentes: calor extremo, agua, Sierra Nevada
27 Participación ciudadana	Diagnosticar por qué los cauces oficiales no funcionan — con los datos del propio proceso como espejo
28 Medios y conversación local	Medir la dieta informativa real de Granada y sus desiertos
29 Cooperación e intercultura	Visibilizar la Granada global y su aportación concreta
30 Sesión abierta	El tema que los propios participantes hayan priorizado durante el curso: el proceso decide

> El orden dentro de cada ciclo se ajusta a invitados y actualidad; la batería longitudinal no cambia, así que permutar sesiones no rompe la comparabilidad. Cada ciclo cierra con su Foro de Síntesis.

08 · PERSONAS

El equipo que lo hace posible

Mínimo para operar un viernes: cuatro personas fijas más los voluntarios de la comunidad. Participar dando servicio también es una forma de pertenecer.

P1	**Moderador/a del laboratorio**	Lee el protocolo, marca tiempos, lanza preguntas, gestiona dominantes, cierra. Facilitación de grupos (Startidea); se forma a una segunda persona de reserva desde la sesión 0.
P2	**Conductor/a del videopodcast**	Prepara y conduce la entrevista de 30'; tono periodístico, no institucional. Perfil editorial de Granada Social; puede rotar un co-conductor invitado por ciclo.
P3	**Invitado/a de la semana**	La voz del tema. Equilibrio a lo largo del curso: expertos, profesionales, personas afectadas, entidades, empresa, investigación y voces emergentes. Nunca solo cargos.
P4	**Técnico/a de vídeo y sonido**	Set, grabación, directo ligero; entrega el bruto el mismo día. Perfil en prácticas (FP de Imagen y Sonido o Comunicación de la UGR).
P5	**Coordinación de sala**	Acreditación, aforo, materiales, QR, incidencias.
P6	**Anfitriones de sala (2)**	Presentan a la gente entre sí en el café; rompen corrillos. Voluntariado de la comunidad núcleo.
P7	**Relatores de mesa**	Registran el acta digital de su mesa con el guion fijo. Uno por mesa; comunidad formada en 15 minutos.
P8	**Equipo de calle (2–3)**	Sale tras cada sesión con tablet y QR al punto elegido. Voluntariado y prácticas, con guion de abordaje y acreditación.
P9	**Análisis de datos**	Vuelca, codifica (IA asistida), valida y prepara barómetros e informes. Startidea.
P10	**Edición de contenidos**	El paquete semanal: crónica, datos, clips, podcast. Pipeline editorial de Granada Social.
P11	**Consejo asesor (5–7)**	Universidad, tercer sector, empresa y periodismo. Valida metodología y temario dos veces al año, con acta pública. Se constituye en el trimestre 2.

09 · TECNOLOGÍA PROPIA

Nuestro propio Mentimeter — y algo más

La participación no se apoya en herramientas de terceros: construimos una herramienta propia, sencilla en su primera versión y pensada desde el día 1 para el proceso completo — sala, calle y online — sobre la plataforma que ya opera granadasocial.org.

Para quien participa (web en el móvil, sin instalar nada)

Escanea el QR de la sesión → participa de forma anónima por defecto → responde escalas, cerradas y abiertas → vota y prioriza repartiendo puntos → en su mesa, el relator registra el acta guiada → ve los resultados cuando el facilitador libera el espejo → decide con casillas claras si quiere que le contactemos para proyectos de un reto.

Para el equipo (panel de control)

Sesiones y baterías con plantillas · proyección en vivo · comparación entre sesiones y submuestras · codificación de abiertas asistida por IA con validación humana · gestión de consentimientos y anonimización · exportación y borradores de informe.

V1 · SESIÓN 0 Cuestionarios por QR, resultados en vivo y actas de mesa.	**V2 · CICLO 1** Priorización por puntos, modo calle y comparador de submuestras.
V3 · CICLO 2 Panel de análisis completo y generación asistida de informes.	**REGLA** Cada versión se prueba en sesión real antes de crecer.

10 • WEB E INSCRIPCIONES

La casa digital del proyecto

Una sección propia dentro de granadasocial.org, con seis piezas.

Portada del proyecto

Qué es, próxima sesión con su invitado, cómo participar. El escaparate que se enseña a cualquiera.

Inscripción

Formulario con ficha de perfil (sector, edad, código postal, vínculo con los temas) y consentimientos claros. Aforo y lista de espera que prioriza a quien viene por primera vez.

Panel online

El cuestionario de la semana abierto a toda la ciudad, publicado cada viernes junto a la crónica.

Observatorio

Metodología pública, barómetros mensuales, informes descargables y datos agregados abiertos.

Archivo de sesiones

Cada sesión con su videopodcast, su crónica y sus datos: la hemeroteca del proceso.

Boletín

Sección fija del proyecto; el barómetro llega antes a los suscriptores.

Flujo: formulario → confirmación por email → recordatorio el jueves → acreditación por nombre en sala. La misma base segmenta invitaciones por tema y, con consentimiento, conecta después a personas interesadas en un mismo reto.

11 · FASES Y OBJETIVOS

Del papel al Informe Granada

Septiembre ✓

0 · Cierre de diseño

Espacio confirmado con Mariana Mon Amour (aceptado el 10 de septiembre). Nombre definitivo, temario del ciclo 1, invitados 1–6, protocolo RGPD, y aliados iniciales.

Hasta el 2 oct

1 · Preparación

Herramienta propia v1, web e inscripciones, kit de sala, formación de facilitación y calle, y **sesión 0 el viernes 2 de octubre**: ensayo general a puerta cerrada, con sala reducida, para probar el método antes de abrirlo.

9 oct – 18 dic

2 · Ciclo 1 «Las personas»

Arranque el **viernes 9 de octubre**; 10 sesiones semanales hasta el 11 de diciembre + 10 salidas de calle; 3 barómetros; **Foro de Síntesis I el 18 de diciembre** con el informe del ciclo.

Ene–marzo

3 · Ciclo 2 «Economía y territorio»

10 sesiones + calle; primera sesión satélite fuera del centro; informe trimestral II; herramienta v3.

Abr–junio

4 · Ciclo 3 «Cultura y futuro»

10 sesiones + calle; cierre del análisis anual.

Jun–julio

5 · Entrega

Informe Granada 2026–27; acto de presentación; entrega formal a instituciones; diseño del curso 2.

Objetivos del primer curso

ESCUCHA

Un curso entero de sesiones semanales, con su salida de calle cada viernes y el cuestionario abierto a toda la ciudad. La meta no es el número: es que los seis tipos de actor estén presentes en la mayoría de sesiones y que el proceso salga del centro con sesiones satélite.

CONOCIMIENTO

Batería longitudinal completa en el 100% de sesiones · 9 barómetros, 3 informes trimestrales y el Informe Granada publicados en fecha · metodología y datos agregados abiertos.

MEDIO

30 episodios y ≥120 piezas publicadas · el proyecto como sección reconocible de granadasocial.org.

ACCIÓN

Bancos de Retos y Soluciones en marcha · ≥3 propuestas convertidas en piloto o grupo con dueño · ≥2 instituciones recibiendo formalmente el informe.

12 • ALIANZAS

Quien quiera impulsar, tiene sitio

IMPULSAN

Granada Social + Startidea

Medio y comunidad + metodología, tecnología y análisis.

ANFITRIÓN

Mariana Mon Amour · Tus Territorios

Abre su espacio en exclusiva cada viernes por la mañana.

CONOCIMIENTO

UGR, colegios, entidades

Validan método y aportan voces por sesión.

INSTITUCIONES

Receptoras del diagnóstico

Participantes y difusoras — no protagonistas.

Patrocinadores de ciclo: cada ciclo trimestral puede llevar marcas e instituciones que lo impulsen. Si tu organización quiere estar, escríbenos y te contamos cómo.

> La regla que protege a todos: patrocinadores y aliados financian el proceso, nunca los resultados. Esa independencia es lo que hace valioso estar cerca del proyecto.

Todo lo público es gratuito y abierto: los encuentros, el videopodcast, los barómetros, los informes y los datos agregados. Es un proyecto para la ciudad, y así se presenta.

Granada Social con Impacto · un proyecto de Granada Social y Startidea

Mario Pablo Sánchez Barrón · Founder, Startidea · hola@startidea.es · startidea.es · granadasocial.org

Mariana Mon Amour (Grupo Tus Territorios) · calle Ángel Ganivet, esquina con calle Navas · viernes 9:00